
Søker

Opplysninger om institusjonen

Kommunenavn	Stavanger kommune
Institusjonsnavn	Stavanger bibliotek
Postadresse	Postboks 310
Postnummer	4002
Poststed	Stavanger
Institusjonens leder	
Fornavn	Anne Torill
Etternavn	Stensberg
Telefon	99 254 939
E-post	anne.torill.stensberg@solvberget.no

Sluttrapport

Prosjekttittel	Nordisk Barnebokkonferanse 2023
Kategori	Innsatsområder: Nye samarbeidsformer og partnerskap
Tildelt beløp	100 000
Antall tildelingsår	1-årig
Tidsperiode	2022, 2023

Mål for prosjektet

Nordisk barnebokkonferanse er en biennal møteplass for den barnelitterære bransjen i Norden, og skal arrangeres for femte gang 6. - 8. februar 2023. Målet er å være en felles, nordisk plattform for kunnskapsutveksling og kompetanseheving på det barne- og ungdomslitterære feltet, og å stimulere til økt samarbeid på tvers av landegrensene. Slik bidrar NBBK til å ruste fagfeltet for framtidige utfordringer knyttet til litteratur og formidling for barn. Konferansens målgruppe er bibliotekarer, formidlere, forskere, forfattere, lærere, særlig de tilknyttet skolebibliotek, og andre med interesse for barne- og ungdomslitteratur i Norden. Gjennom møter mellom bibliotekarer og forskere bidrar vi til økt samarbeid mellom det barnelitterære forskningsfeltet og biblioteket. Konferansen arrangeres av og på Sølvberget bibliotek og kulturhus, og utnytter dermed bibliotekets rolle som møteplass og arena for debatt, samtidig som samarbeidet mellom bibliotek, skole og utdanning styrkes.

Rapport

Nordisk barnebokkonferanse (NBBK) ble arrangert på Sølvberget og digitalt fra 6.-8. februar 2023. Det ble tre dager med ny kunnskap og inspirasjon. Tema Krise ble belyst fra flere synsvinkler gjennom foredrag, panelsamtaler, barnebokbad, forfatter- og illustratørmøter, og to utstillinger. Mesteparten av programmet foregikk på Sølvberget bibliotek og kulturhus. I tillegg hadde vi workshop på Rogaland kunstsenter og avdekking av workshop-resultat i Studio 17, barnebokbad på skoler i regionen, opplesing på Bøker og børst, og konferansemiddag på Clarion Hotel Stavanger.

Målgruppe: Konferansens målgruppe er bibliotekarer, forskere, lærere, forfattere, illustratører og andre med interesse for nordisk barne- og ungdomslitteratur ifra hele Norden. Tilsynelatende var alle yrkesgruppene ovenfor representert på konferansen, men det virker som det er færre deltakere fra andre nordiske land enn tidligere år. Synliggjøring i andre Nordiske land kan derfor være viktig fremover.

Innhold, aktiviteter og resultat: NBKK hadde både et nordisk programråd og et lokalt forankret referanseråd. Programrådet avklarte tema på mail i desember 2021. Programmet ble lansert 9. november, og i desember ble det digitale programmet sluppet. Reklamebyrået Solv utarbeidet egen visuell profil for årets tema, som preget aktuelle flater. Ansatte og frivillige hadde t-skjorter med logo. Karen Haugsgjerd Reme-Stigel laget et PDF-program som kunne skrives ut. Konferansens markedsføring foregår på egne nettsider, via egen Instagram og Facebook, i NBBKs nyhetsbrev, på Sølvbergets plattformer og spres i andre kanaler av samarbeidspartnere. Både i for- og etterkant av konferansen ble den dekket i pressen. Se hovedrapport for flere detaljer.

Med det dystre temaet krise, som omfatter krig, flukt, død, sykdom og klimakrise, var programrådet enige om at vi også måtte vise at det finnes håp. Kriser som ofte snakkes om i bransjen, gutter som

ikke leser og dataspillenes stadig økende plass i barnas hverdag, fikk et håpefullt perspektiv gjennom å snakke med gutter som leser og å vise hvordan dataspill kan motivere til lesing. Vi arrangerte digital konferansesending i tillegg til den fysiske, etter suksessen med digitalt program i 2021. Ikke alle programpostene var med i det digitale programmet, se vedlagte program for detaljer. Konferansestemningen bar preg av endelig å møtes fysisk igjen. Utstilling og kveldsarrangement som måtte avlyses i 2021 var igjen på programmet. Kveldsarrangementene bestod av utstillingsåpninger og tirsdagens festmiddag. Mandag kveld åpnet utstillingen *Krise i striper* i Studioet i Sølvbergets avdeling for film, kunst og tegneserier. Den viste utdrag ifra tegneserieskapere som jobber med *Krise*-tematikken. Mandagen ble det også holdt en workshop i samarbeid med Grafill og Norske barne- og ungdomsbokforfattere der illustratører og forfattere samarbeidet om tema *Krise*, og tirsdag stiltes resultatene ut. Dessuten var det fellesarrangement om *Krise* i lesingen, og leseprosjekter som gir håp i Kinosal 1. Tirsdag og onsdag fortsatte konferansen med fellesprogram og parallellsesjoner om tema *Krise*. Medregnet digitale konferansedeltakere var det 319 solgte billetter. Av disse var 253 billetter til fysisk program, og 66 til det digitale. Dette er en liten økning fra billettsalget i 2015 (310), det beste billettåret til NBBK før 2021. 2021 var et unntaksår og den digitale konferansen fikk rekordhøgt billettsalg. I tillegg delte vi ut 12 gjestepass og sammenlagt fikk 72 artister og frivillige konferansepass og anledning til å se programmet. Gjennom de to arrangementene «Finnes det håp? Gutteleserne» og arrangementet med SAGA skrivelige fikk vi invitert barn og ungdom til å si hva de selv ønsker fra litteraturen. Les mer om dette i hovedrapporten.

At Sølvberget er en dreven aktør med erfaring fra store produksjoner, syntes. Den tekniske gjennomføringen gikk så å si plettfritt. Sammen med prosjektleder, Sofie Birgitte Andersen, hadde koordinatorene Tone Larsen Rogne og Mette Bjørnstad Falnæs, hovedansvar for gjennomføringen. Sølvbergets ansatte var med som alt fra sjåfører til IT teknisk ansvarlig, og 19 frivillige deltok på konferansen. Gjennom det produsentfaglige praksisprogrammet Tekstalliansen fikk vi støtte til en egen praktikant. Ettersom nye rutiner for reisebestilling etter rekommunalisering av Sølvberget gjorde det vanskelig å bestille tog- og båtturer i utlandet, oppfordret vi ikke eksplisitt til å reise grønt, men tilrettela for de som ønsket det.

Økonomi: Det har vært sviktende finansiell støtte fra flere hold, og søknadssummen var satt sammen av alle summene det ble søkt om, i stedet for å regne ut en forventet sum som tok høyde for at vi ville få noen avslag. Dermed er forskjellen mellom planlagt finansieringsplan og budsjett mer enn 10%, men vi klarte likevel å gjennomføre konferansen etter planen.

Evaluerings og erfaringer: Evalueringen viser at Sølvberget som arrangør og biblioteket som arena for konferansen oppleves som særlig bra. Publikum opplevde at det noen ganger ble manglende samsvar mellom programtekst og det som skjedde på scenen, for eksempel at samtalene handlet mer om bøker enn temaer. Neste gang bør prosjektleder gå i en enda tettere dialog med panellederne, samtidig som det som skjer på scenen aldri kan detaljstyres. Publikum ønsker mer debatt og motstand, enda mer variert program og flere anledninger til mingling. I år inviterte konferansen delegater gjennom Norwegian Literature Abroad (NORLA) og arrangerte egne nettverksmøter for dem. Programmet var en suksess, og kan åpnes for et større publikum. Både i intern og publikums

evaluering kom det frem at verken festkveldens underholdning eller middag gikk helt etter planen. For en konferanse av denne typen der nettverkingsaspektet er viktig, bør det settes av mindre tid til eventuell underholdning og tilrettelegges mer for mingling. Både gjennom interne evalueringer og i programrådet kom det frem at målgruppen for konferansen kan bli enda tydeligere. Panelsamtalen «Krigen som endret Rondo», samtalen om gutter og lesing og mandagens program trekkes stadig frem som favoritter. Av dette kan vi lære at det er lurt å invitere bransjens målgruppe til å si noe på scenen og at målgruppen er åpne for å hente inspirasjon fra bøker og prosjekter utenfor Norden. Publikum skrøt også av totalopplevelsen og informasjon i forkant. Evalueringen sendt ut til de digitale konferansedeltakerne fikk gjennomgående positive tilbakemeldinger, og dette viser at et digitalt tilbud fortsatt er aktuelt etter pandemien. Samtidig var det flere deltakere på den fysiske enn den digitale konferansen. Sammen med tilbakemeldingene om mingling viser det hvor viktig den fysiske møteplass er. Se lenker til publikums evaluering i hovedrapport.

Veien videre: Sviktende finansieringsgrunnlag og en reell vurdering av den interne ressursbruken gjør at Sølvsberget vil måtte tenke nytt om NBBK. Vi skal i gang med et arbeid for å finne ut hvordan Sølvsberget kan arbeide med kompetanseheving på dette feltet fremover, og skal ha et møte om dette 30. mai.

Konklusjon og måloppnåelse: Nordisk barnebokkonferanse har med 253 solgte fysiske billetter, og 66 solgte digitale konferansepass, nok en gang vist at det er en viktig og aktuell møteplass for bransjen. Vi har lagt til rette for nettverksbygging på tvers av landegrensen, blant annet gjennom NORLAs delegatprogram. Programmet har belyst tema Krise ifra ulike synsvinkler, og også vist at det finnes håp.

Regnskap

- [Regnskap NBBK 2023.pdf](#)

Vedlegg

- [Digitalt program NBBK2023.pdf](#)
- [Program barnebokbad NBBK 2023.pdf](#)
- [Program NBBK 2023.pdf](#)
- [Hovedrapport NBBK 2023.pdf](#)